



IMMER DER NASE NACH

(D – Konstanz) Wenn die Konzil-Stadt am 3. April zu ihrem ersten verkaufsoffenen Sonntag einlädt, ist der Frühling bereits am Bodensee angekommen. Sowohl in den vielen Straßencafés als auch in den Geschäften, die von 13 bis 18 Uhr die neuesten Trends präsentieren. Der Frühling lässt sich dabei nicht nur spüren, sondern auch riechen.

Die Marktstätte mit ihren Cafés, Geschäften und der Verbindung zum See und Hafen bietet hier genau das südländische Flair, das Konstanz bei seinen Gästen so beliebt macht. Und sie öffnet den Weg in die einladenden Einkaufsstrassen der Innenstadt, wo es an diesem Tag viel Frühlingshaftes zu entdecken gibt: Die Konstanzer Modegeschäfte und Kaufhäuser präsentieren aktuelle Trends bei Bekleidung, Schuhen, Sportartikeln und vielem mehr; auf dem Augustinerplatz fährt ein Kinderbahnle und im Hafennareal stellen die Konstanzer Autohäuser ihre aktuellsten Modelle vor.

Frühlingsdüfte hingegen spielen am Infostand des Treffpunkt Konstanz auf der Marktstätte eine wichtige Rolle. Hier können die Besucher ihren Geruchssinn testen und die verlockenden Gerüche des Frühlings erraten. Ein Gewinnspiel verspricht attraktive Preise. Zudem präsentiert die Tourist Information Konstanz hier das brandneue Konstanz-App mit vielen Infos zur Konzilstadt. Sozusagen zum aktiven Kennenlernen der Stadt bietet sie außerdem Gratis-Stadtführungen an.

Viele Wege führen zu diesem umfangreichen verkaufsoffenen Sonntag nach Konstanz. Das Angebot an öffentlichen Verkehrsmitteln lässt keine Wünsche offen und auch mit dem eigenen Auto nach Konstanz zu kommen ist kein Problem, da das elektronische Parkleitsystem die Besucher schnell und sicher zu den freien Parkmöglichkeiten in der Innenstadt bringt.

Weitere Infos: www.konstanz-zieht-an.de